

# Sanfeplast, en liquidación y ante una posible venta de su unidad productiva

Rebeca Jaén

La actividad de la fabricante de bolsas para basura Sanfeplast podría continuar adelante si fructifica la **propuesta de liquidación que la sociedad ha emitido dentro del proceso concursal que atraviesa**, y que actualmente está siendo evaluada por la administración concursal. Dicha propuesta establece como mejor opción la cesión de la unidad productiva de la compañía (maquinaria, vehículos y trabajadores actuales, entre otros) para conservar la explotación de la empresa -el resto de activos podría liquidarse mediante otros sistemas como la adjudicación directa o la subasta-. En este sentido, actualmente existe un contrato de arrendamiento con opción a compra de dicha unidad productiva por parte de un grupo de empresas encabezado por la sociedad Napel Tech, afincada también en Barcelona, que en estos momentos está arrendando el negocio de la concursada.

Tal como ha podido conocer Alimarket, la administración concursal, que corre a cargo de Additio Group, ve favorablemente una futura venta de la unidad productiva, si bien propondrá la apertura de un periodo de un mes, a partir de la aprobación del plan de liquidación por parte del juez, para la presentación de ofertas en sobre cerrado por terceros interesados en su adquisición, periodo tras el cual pasarán a analizarse las posibles opciones. Cabe destacar que en un proceso paralelo se encuentra Lluçaplast, especializada en la fabricación de bobinas de plástico vinculada a nivel accionarial y de instalaciones con Sanfeplast, que ha solicitado concurso de acreedores recientemente.



En los últimos meses, Sanfeplast ha acometido varias reducciones de plantilla. **En mayo la sociedad presentó en Ere para cerca de 30 trabajadores** y abandonó el desarrollo del reciclado de plásticos, parte de su actividad hasta entonces. Asimismo, el pasado septiembre habría acometido nuevos despidos de carácter individual, hasta totalizar actualmente siete empleados.

Sanfeplast está especializada en la fabricación de bolsas para basura, parte de ellas destinadas a marcas de distribución, una actividad que, según ha podido saber Alimarket, en estos momentos no estaría realizando. Asimismo, cuenta con la enseña 'S.F.P.'. Presente en los sectores de hostelería y gran consumo, la empresa habría situado en los últimos años su capacidad de producción en unas 8.500 t de bolsas para basura. A nivel económico, **en 2010, último ejercicio presentado ante Registro, obtuvo ventas netas de 7,59 M€, con un descenso del 10,9%** respecto a 2009. Asimismo, la empresa registró pérdidas de más de 272.600 € en este periodo frente a beneficios de 182.740 € previos, y acumulaba deudas superiores a los 5 M€.

Titulares Última Edición Impresa

Últimas noticias del sector